

Mitarbeiter-Trendanalyse (MTA)

Die Weiterentwicklung von **MUSTERFIRMA** ist das Bestreben der Geschäftsleitung, der Führungskräfte und aller Mitarbeiter*innen. Ziel ist es, für alle Mitarbeiter*innen ein Umfeld zu schaffen, in dem sich alle wohlfühlen und gerne Ihren Teil zum Erfolg beitragen.

Aus diesem Grund haben eine freiwillige Mitarbeiter-Trendanalyse (MTA) ins Leben gerufen. Bei der MTA geht es nicht um eine Leistungs- oder Arbeitsbewertung, sondern um weiche Faktoren wie Einsatzbereitschaft, Engagement, Freundlichkeit, Bereitschaft anderen zu helfen, Teamfähigkeit, ehrliche Bemühung dem Kunden zu dienen, Qualitätsbewusstsein, etc. Also grundsätzlich die Dinge, die **MUSTERFIRMA** als Unternehmen anstrebt.

Eine erste, erfolgreiche Testphase mit zehn Teilnehmer*Innen haben wir in den letzten Monaten abgeschlossen. Nun soll der Personenkreis sukzessive erweitert werden.

Was wird gemacht?

Jeder Teilnehmer erhält jeweils wöchentlich am Donnerstag per E-Mail einen Link zur aktuellen Umfrage. Nach dem Anklicken des Links müssen im Browser zwei Abfragen durch ankreuzen beantwortet werden:

1) Allgemeines Betriebsklima

Sollte hier die Einschätzung eher schlechter sein, besteht noch die Möglichkeit Verbesserungen vorzuschlagen.

2) MTA-Umfrage

Entsprechend der folgenden Abbildung werden nun die einzelnen Mitarbeiter*Innen anhand der Emoticons bewertet. Wichtig ist dabei, dass es nicht um eine Leistungs- oder Arbeitsbewertung geht, sondern um weiche Faktoren wie Einsatzbereitschaft, Engagement, Freundlichkeit, Bereitschaft anderen zu helfen, Teamfähigkeit, ehrliche Bemühung dem Kunden zu dienen, Qualitätsbewusstsein.

MTA 2021

⊕ Seitentitel

* 1. Wie empfinden Sie diese Woche das allgemeine Betriebsklima bei MUSTERFIRMA? 🗨 0

Sehr gut





Gut

verbesserungswürdig

weniger gut

Original Namen
 aus Datenschutz-
 gründen verborgen

Name 1
 Name 2
 Name 3
 Name 4
 Name 5
 Name 6
 Name 7
 Name 8
 Name 9
 Name 10
 ...

				
Name 1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Name 2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Name 3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Name 4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Name 5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Name 6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Name 7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Name 8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Name 9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Name 10	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
n	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sollte man in einer Woche einmal weniger Kontakt mit einem der Mitarbeiter*Innen auf der Liste gehabt haben, wird die Zeile einfach leer gelassen. Im Urlaub sollte man an der Befragung nicht teilnehmen.

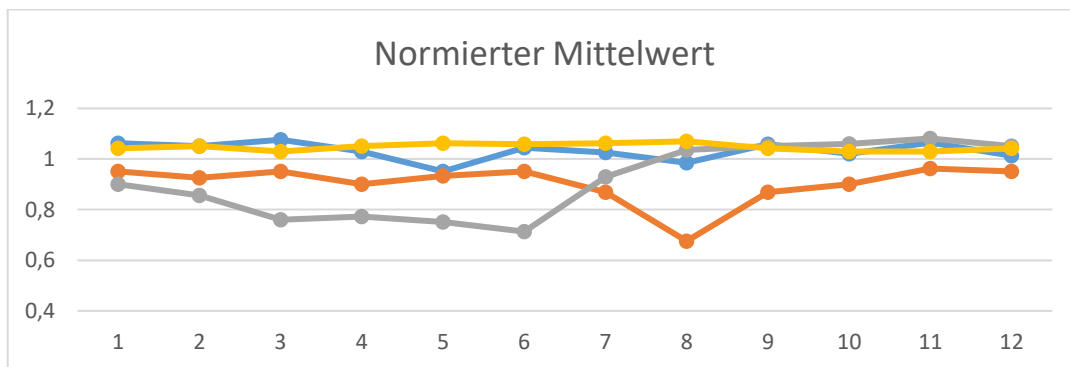
Was ist das Ergebnis

Ergebnis der Umfrage ist ein wöchentlicher MTA-Wert je Mitarbeiter*In. Dieser Wert für sich alleine ist wenig aussagekräftig, erlaubt aber langfristig Veränderungen zu erkennen. Ein Vergleich von Mitarbeiter*Innen untereinander ist mit dem ermittelten Wert nicht möglich. Aus der Grafik sind beispielsweise folgende Rückschlüsse denkbar:

Blau u. gelb: Keine Veränderung erkennbar, nichts erforderlich.

Orange: Zum Zeitpunkt der Umfrage 8 gab es eine kurzfristige negative Veränderung, nichts erforderlich.

Grau: Zum Zeitpunkt der Umfrage 6 gab es eine positive Veränderung => mit Mitarbeiter*In sprechen, positive Veränderung mitteilen.



Wer bekommt das Ergebnis

Das Ergebnis der wöchentlichen Befragung erhält die Beneke Co. Consulting GmbH und die Geschäftsleitung der **MUSTERFIRMA**.

Was ist das Ziel

Ziel der Befragung ist es, ein langfristiges Bild zu erzeugen und so auf Veränderungen reagieren zu können. Unmittelbare Handlungen auf Grund Bewertung einzelner sind nicht Ziel dieser Befragung. Daher wird die Abfrage wöchentlich wiederholt um eben dieses langfristige Bild zu erzeugen.

Beispiel einer Auswertungsmitteilung an die Belegschaft nach 3 Monaten

MTA-Auswertung KW06-KW25

- **16 Teilnehmer in der Analyse**
- **Durchschnittlich 13 Teilnehmer pro Woche**
- **Trotz COVID-19 und hohem AE gutes Betriebsklima**
- **Nächste Auswertung in KW39**

Die Weiterentwicklung von MUSTERFIRMA ist das Bestreben der Geschäftsleitung, der Führungskräfte und aller Mitarbeiter*innen. Ziel ist es, für alle Mitarbeiter*innen ein Umfeld zu schaffen, in dem sich alle wohlfühlen und gerne Ihren Teil zum Erfolg beitragen.

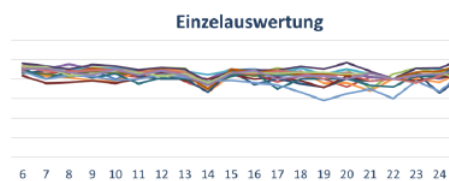
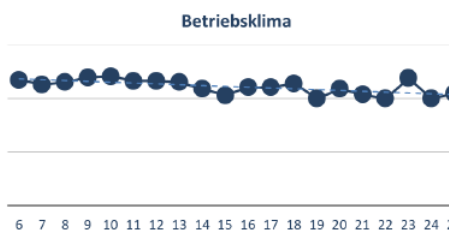
Aus diesem Grund hat MUSTERFIRMA diese freiwillige Mitarbeiter-Trendanalyse (MTA) ins Leben gerufen.

Was ist der aktuelle Stand?

Unser Betriebsklima bewegt sich trotz des erfreulich hohen Auftragsvolumens und den nach wie vor vorhandenen Einschränkungen im beruflichen und privaten Bereich weiterhin auf einem guten Niveau. Je höher der Wert an der oberen Linie im Diagramm ist, desto besser ist das Betriebsklima.

Die Einzelauswertungen sind in der Gesamtdarstellung wenig aussagekräftig, zeigen aber bei genauer Betrachtung zwei wesentliche Ausreißer, die wir uns nochmals im Detail ansehen werden. Die Auswertung wird auch noch hinsichtlich der Auswirkung von Urlaubswochen und der dadurch geringeren Antworten genauer analysiert.

Insgesamt sieht es aber so aus, als würde die Analyse über einen längeren Zeitraum sinnvolle Informationen liefern, die uns weiterbringen.



BENEKE.CO.
CONSULTING GMBH

Dies ist die anonymisierte Auswertung eines Kunden zur Information der Mitarbeiter*innen. MTA läuft seit Jahresanfang 2021. Diverse andere Auswertungen sind möglich.

Beneke.Co.Consulting GmbH – www.beneke-co.de – 30.06.21